Skola

FORMATION ET INSERTION

Par un **programme court**, **coconstruit avec les entreprises et les institutionnels,** SKOLA agit pour que les **jeunes de 16 à 25 ans, sans aucune qualification et éloignés de l'emploi,** pour qu'ils déploient leurs talents et accèdent à un emploi. Pour cela, SKOLA associe les professionnels du secteur tout au long du parcours, afin de favoriser l'embauche des jeunes. Le programme allie une formation théorique, une formation pratique en environnement réel, et un accompagnement personnalisé.

NOS ENJEUX

Dans un contexte de chômage particulièrement fort, SKOLA répond à un double besoin sur le marché du travail : celui de jeunes en difficulté d'insertion et celui de recruteurs en manque de personnel qualifié à embaucher.

LA DÉMARCHE

1. **Le diagnostic**

   Identification du besoin sur les métiers en tension ou analyse des besoins de recrutement d'une entreprise

2. **Ingénierie avec les partenaires**

   (institutionnels et entreprises) pour construire la formation en fonction des attentes de l'entreprise et du métier.

3. **La sélection des jeunes**

   Basée sur la motivation des jeunes, phase de recrutement (12 jeunes maximum) à travers des informations collectives et opérations de sourcing

4. **La formation**

   Chaque dispositif est différent, construit à partir des besoins de chaque entreprise partenaire, les modalités et la mise en œuvre sont variables (comme la durée du dispositif, ou le type de contrat et statut des jeunes.
   Cours théoriques avec des organismes de formation et application réelle en entreprise.

5. **A l'issue du dispositif**

   Le jeune à la possibilité d'être embauché (l'entreprise forme ses futurs employés !), de reprendre ses études ou d'intégrer une formation professionnalisante.

SKOLA dans les Hauts-de-France se développe depuis 2018 dans plusieurs secteurs : la vente, l'industrie, la logistique, la fibre optique, l'aide à la personne, la restauration.

Quelques partenaires entreprises de Skola dans la région :

Intermarché
DECATHLON
FM LOGISTIC
Parc Astérix PARIS
KIABI la mode à petits prix

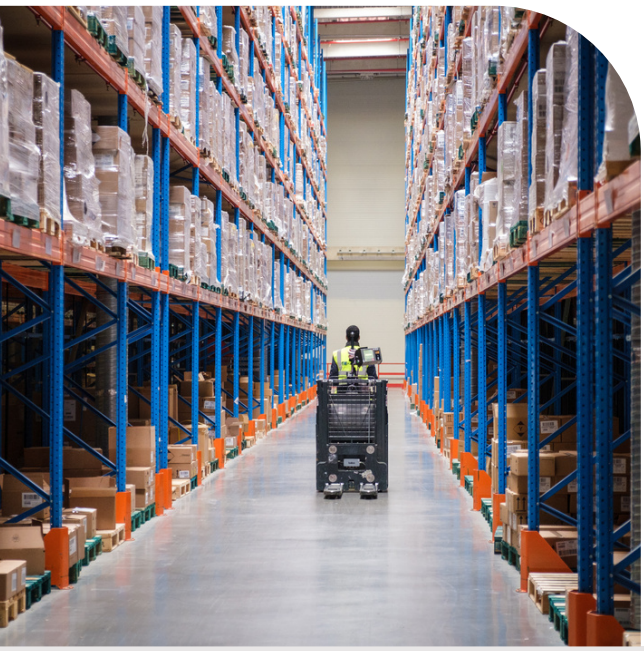
LES BENEFICIAIRES

- Jeunes entre **16 et 25 ans**, motivés par le secteur professionnel du skola en cours
- Jeunes **peu ou pas qualifiés** (niveau infra-bac pour la plupart)
- Jeunes rencontrant des **freins périphériques à l'emploi** et problématiques personnelles et sociales multiples : mobilité, logement, santé, garde d'enfants, accessibilité au droit commun, etc
- Les jeunes sont **rémunérés par Pôle Emploi** (indemnités stagiaires durant la période d'immersion en entreprise. Selon le schéma retenu, l'OPCO peut prendre en charge les coûts de la formation.

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- Entreprises souhaitant s'engager dans une **démarche responsable** (RSE) pour l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi
- Entreprises ayant des **besoins de recrutement et de formation** dans une **secteur en tension**

« La formation et le développement personnel sont une priorité chez FM Logistic. Nous sommes ravis de transmettre nos savoir-faire et compétences tout en renforçant l'employabilité des jeunes dans la région des Hauts-de-France ».”
Yannick Buisson, DG France FM Logistic, partenaire depuis 6 ans



NOS BESOINS

Budget annuel moyen pour un dispositif : **50 000 €**
Besoin annuel moyen de financements privés* pour un dispositif : **10 000 €**

Avec **850 €**
vous permettez à **1 jeune**
d'intégrer une promotion

Mécénat d'entreprise : *vous bénéficiez d'une déduction fiscale de 60% du montant de votre don.*
***Particuliers** : Vous bénéficiez d'une déduction fiscale de 75% du montant de votre don (dans la limite de 1000 €, puis 66%)*

Pourquoi S'ENGAGER ?

En soutenant Skola, aider à la mise en place de formations courtes en environnement réel vers des métiers qui recrutent, pour accéder rapidement à l'emploi.
Les promotions à petit effectif permette un suivi minutieux et individualisé des jeunes, évitant ainsi tout décrochage qui pourrait être dû à des facteurs externes à l'emploi.

IMPLIQUEZ VOS COLLABORATEURS ! Définissez des tuteurs en entreprises, formez vos collaborateurs de demain, faites-leur découvrir vos métiers chez vous.

ILS NOUS SOUTIENNENT

Financé par MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION — PLAN D'INVESTISSEMENT DANS LES COMPÉTENCES — FM FOUNDATION — FONDATION DES POSSIBLES