

La confiance peut sauver l'avenir



SKOLA

Former
et employer
autrement



Dans un contexte de chômage particulièrement fort, SKOLA répond à un double besoin sur le marché du travail : celui de jeunes en difficulté d'insertion et celui de recruteurs en manque de personnel qualifié à embaucher.

Par un **programme court, co-construit avec les entreprises et les institutionnels**, SKOLA agit pour que les jeunes de **16 à 25 ans, sans aucune qualification et éloignés de l'emploi**, pour qu'ils déploient leurs talents et accèdent à un emploi. Pour cela, SKOLA associe les professionnels du secteur tout au long du parcours, afin de favoriser l'embauche des jeunes. Le programme allie une formation théorique, une formation pratique en environnement réel, et un accompagnement personnalisé.

SKOLA dans les Hauts-de-France se développe depuis 2018 dans plusieurs secteurs : la vente, l'industrie, la logistique, la fibre optique, l'aide à la personne, la restauration ...

La démarche SKOLA :

- 1) Le diagnostic : Identification du besoin sur les métiers en tension ou analyse des besoins de recrutement d'une entreprise
- 2) Ingénierie avec les partenaires (institutionnels et entreprises) pour construire la formation en fonction des attentes de l'entreprise et du métier.
- 3) La sélection des jeunes : Basée sur la motivation des jeunes, phase de recrutement (12 jeunes maximum)
- 4) La formation : Chaque dispositif est différent, construit à partir des besoins de chaque entreprise partenaire, les modalités et la mise en œuvre sont variables (comme la durée du dispositif, ou le type de contrat et statut des jeunes).

Le format du dispositif est le suivant :

- Cours théoriques en lien avec la formation (en partenariat avec des organismes/centres de formation)
- Application réelle : temps en entreprise
- A l'issue du dispositif, le jeune a la possibilité d'être embauché (**l'entreprise forme ses futurs employés !**), de reprendre ses études ou d'intégrer une formation professionnalisante. **75% des jeunes sont en emploi depuis le début du dispositif.**

Durant toute la durée du dispositif, **le jeune bénéficie d'un accompagnement individuel et personnalisé** afin de le préparer au mieux à la vie active et à la vie en entreprise. Il est **accompagné et soutenu dans ses démarches administratives et sur le plan social** (problématiques d'hébergement, de restauration, de mobilité, etc).

Quelle prise en charge pour les skolistes ?

Les jeunes sont rémunérés par Pôle Emploi (indemnités stagiaires durant la période d'immersion en entreprise).

Quelle prise en charge pour la formation ?

Selon le schéma retenu, l'OPCO peut prendre en charge les coûts de la formation.

Côté Budget :

Les budgets sont variables d'un secteur à l'autre (le coût moyen pour Apprentis d'Auteuil étant de 27 à 38 000 € pour une promotion de 12 jeunes), et dépend du secteur d'activité. **Le coût moyen par jeune étant d'environ 850 € par mois.**

Le besoin en mécénat est de **10 000 € par promotion SKOLA**, et permet de financer l'accompagnement personnalisé des jeunes et répondre à leurs besoins d'urgence (logement, restauration, mobilité...).

Dans le cadre d'une **co-construction avec une entreprise mécène**, celle-ci peut faire un don permettant de financer une partie du dispositif et l'accompagnement des jeunes qu'elle accueille.

Contacts :

Lorene CRESSA – Responsable mécénat d'entreprise et partenariats
lorenne.cressa@apprentis-auteuil.org -
07 63 95 64 00

Anne DELOBEL – Responsable donateurs et philanthropes
anne.delobel@apprentis-auteuil.org
07 71 45 65 46

